

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления культуры, спорта  
и молодёжной политики

Администрации города Глазова

А. Б. Ушаков

« 10 / » 08 2020 г.

## Положение

о проведении творческого онлайн- конкурса «Семейный кадр», приуроченного к празднованию  
Дня семьи, любви и верности 08.07.2020 г.

### 1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок проведения и участия в онлайн-конкурсе видеороликов (видеовизиток) «Семейный кадр».

### 2. Организаторы

Управление культуры, спорта и молодёжной политики Администрация города Глазова осуществляет общее руководство конкурса. Организацию и проведения конкурса осуществляет МБУ «Молодежный центр».

### 3. Цель

Популяризация семейных ценностей и образа благополучной современной молодой семьи, распространение положительного опыта семейного воспитания и повышение ответственности родителей за воспитание детей. Создание условий для реализации творческого потенциала семей.

### 4. Содержание конкурса

На конкурс предоставляются видеоролики (видеовизитка семьи), снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

### 5. Участники конкурса

Конкурс проводится среди семейных команд, состоящих из 1-2 родителей до 35 лет и детей, воспитывающихся в данной семье.

### 6. Сроки и место проведения

Конкурс проводится с 08 июня 2020 года по 08 июля 2020 года в социальной сети ВКонтакте в группе МБУ «Молодежный центр»: <https://vk.com/mcglazov>.

Видео отправлять в личные сообщения группы и указать ФИО, контактный телефон

### 7. Технические требования

7.1. Формат видеоролика – mp4, avi, mov.

7.2. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут.

7.3. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

7.4. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.).

7.5. Видеоролик (видеовизитка) должен быть эмоциональным, отображать образ жизни семьи и вызывать положительные чувства.

7.6. В ролике могут использоваться семейные фотографии, рисунки детей.

7.7. Видеоматериал, используемый в ролике, может быть снят любой видеокамерой, в том числе с помощью телефона, но достаточно хорошего аудиовизуального качества.

7.8. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, могут служить пропагандой употребления алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических и психотропных веществ, не укладывающиеся в тематику конкурса.

7.9. Участие в Конкурсе означает, что участники ознакомились и согласились с условиями его проведения.

## 8. Критерии оценок

- 8.1. Соответствие видеоролика тематике номинации конкурса.
- 8.2. Творческая новизна.
- 8.3. Оригинальность.
- 8.4. Наличие звукового сопровождения, видеоэффекты.
- 8.4. Общее эмоциональное восприятие.

## 9. Персональные данные

- 9.1. Лицо, участвующее в акции, в соответствии со ст. 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, п. 4 ст. 9, п. 1 ст. 11 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даёт своё согласие на обработку персональных данных: изображения, воспроизведенного любым способом (в том числе в виде фотографии (фотографий), фамилии, имени, отчества, возраста, а также любой другой информации, полученной Организатором в рамках проведения акций, в том числе публикации представленных видеороликов в сети Интернет.
- 9.2. Согласие на обработку персональных данных действует на неопределенный срок, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

## 10. Порядок проведения конкурса

- 10.1. Конкурс проводится в онлайн-формате.
- 10.2. Сроки проведения конкурса: с 08 июня 2020 г. по 08 июля 2020 г. Участникам необходимо прислать видео работу в личные сообщения группы МБУ «Молодежный центр» в социальной сети ВКонтакте в указанные выше сроки. Прием видеороликов (видеовизиток) заканчивается 08 июля 2020 года в 17.00 часов (время местное).
- 10.3. От каждого участника на конкурс принимается только одна работа.
- 10.4. Выкладывая конкурсную работу, авторы автоматически дают согласие на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете).
- 10.5. Ответственность за соблюдение авторских прав несёт участник, выкладывающий конкурсную работу.
- 10.6. Участие в конкурсе бесплатное.

## 11. Подведение итогов

- 11.1. Каждому участнику будет присвоен конкурсный номер в комментариях к его конкурсной работе.
- 11.2. Победители конкурса (3 семьи) будут определены с помощью голосования участников группы ВКонтакте.
- 11.3. По итогам голосования видеоролики, набравшие наибольшее количество голосов, награждаются дипломами за 1,2,3 места и памятными подарками. Все участники конкурса награждаются дипломами за участие.
- 11.4. Итоги конкурса будут опубликованы 10 июля 2020 г. в группе МБУ «Молодежный центр» в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/mcglazov>, а также на сайте МБУ «Молодежный центр»: <http://mcglazov.ru>.

Вся информация о проведении конкурса размещается в группе МБУ «Молодежный центр» в социальной сети ВКонтакте.

Контактное лицо: Ельцова Елена Владимировна, тел.: 8(912)-028-64-18.

Директор МБУ «Молодежный центр»



С.Л. Микрюкова

Согласовано:

Начальник сектора по физической культуре, спорту и молодежной политике управления культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Глазова

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to M.V. Leomtseva.

М.В. Лекомцева